

(社) 北海道貿易物産振興会『テスト販売制度』実施要領

1. 目的

本制度は北海道内各商工会地域の企業が製造、販売する商品の販路拡大、また企業の商品開発のためのテストマーケティングを支援するための制度です。

新商品を3ヶ月間、(社)北海道貿易物産振興会が運営する「北海道どさんこプラザ札幌店」または「カムイン北海道新千歳空港店」において販売し、その過程で得られた情報を次の商品開発に役立てて頂こうというものです。

お客様より好評をいただいた商品は定番商品として引き続き販売を行なって参ります。

2. 応募商品の要件

以下に該当する道産品のうち、過去に応募店舗の通常商品であったものを除きます。

- ・北海道内で製造、加工された農産、水産、畜産物並びに加工品、菓子、飲料等食品全般。
- ・発売後1年以内の加工食品であること。
- ・1社につき、年度内(4月～3月)に四半期ごとに原則1品目までとする。

3. 応募者の資格および条件

- ・北海道内に事務所又は事業所を有する公益的な団体、企業及び個人のうち、下記の条件のいずれかに該当する者。

- ① 道産品の生産、製造、加工を行なっている者
- ② 自らが企画、考案した道産品の販売を行なっている者

4. 販売条件

- ・テスト販売品のマージン率(販売手数料)は20%とする。
- ・各店舗までのテスト販売品の運賃は、出品者が負担するものとする。
- ・テスト販売期間終了後、もしくは期間内であっても賞味(消費)期限の到来、または商品自体の不具合(表示不良、パッケージ不良、汁漏れ、真空漏れなど)により販売不能と判断したテスト販売品については、返品処理を行うものとする。
- ・返品となったテスト販売品の、各店舗から出品者が指定した場所までの運賃は、出品者が負担するものとする。
- ・食品衛生法、JAS法等の表示義務に則った表示がされていること。

5. 募集期間

| | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 |
|----------|-------|-------|--------|-------|
| テスト販売期間 | 4～6月 | 7～9月 | 10～12月 | 1月～3月 |
| 募集開始 | 1月4日 | 4月1日 | 7月1日 | 10月1日 |
| 締め切り(※1) | 2月下旬 | 5月下旬 | 8月下旬 | 11月下旬 |

※1 商工会から道商工連合会への締め切り日とし、商工会を通じて都度ご案内いたします。

6. 販売商品の決定

申し込み書類等の内容を審査し、販売商品の決定をさせていただきます。なお、対象商品であっても、施設の制約などから出品をお断りすることがございますので、予めご了承願います。

7. 精算について

- ・月末締めの翌月末払いの銀行振込のみとする。
- ・金融機関への振込手数料は出品者の負担とする。
- ・売上数量については、JANコードとPOSレジによる単品管理を行い、レジを通過した数量を、売上数量として支払額の精算を行う。

8. 申し込みについて

以下の書類を 北海道商工会連合会地域振興部地域支援課 へ提出してください。

- ① テスト販売申込書(別紙様式1参照)
- ② PL 保険証の写し(一般損害保険会社、日本食品衛生協会等で販売されている賠償責任保険でも可)
- ③ 法令に定められた項目が記載された商品裏表示の写し
- ④ JAN コード表示の写し

※① ③ ④について：1つの商品につき、1枚ずつ提出してください。

※②について：PL 保険、およびそれに類する保険への未加入商品は応募できません。また出品物の瑕疵により、万一第三者との間に紛争(特許権、商標権の侵害等)が生じたり、損害を与えたりした時は、出品者の責任により対応していただきます。

9. 販売方法

- ・販売期間は3ヶ月とする。お客様の目にとまるようにPOP等を使用し強調して販売。
- ・定番商品に移すかどうかの判断は、各店舗の判断に委ねるものとする。
- ・売上状況、改善点、お客様の声などについて出品者からの質問に応じて情報提供、アドバイスをを行う。

(社) 北海道貿易物産振興会 北海道どさんこプラザ(札幌) カムイン北海道新千歳空港店
テスト販売申込書

平成_____年_____月_____日

北海道商工会連合会

所属商工会: _____ 商工会

地域振興部地域支援課 御中

申込者 所在地 〒 _____

名称(氏名) _____

代表者(役職・氏名) _____

下記の商品に関しテスト販売を行いたいのので、関係書類を添えて申し込みます。

| | | | |
|--|---|---|----------------------|
| 1 商品品目 | 菓子類・水産加工品・畜産加工品・麺類・農産加工品・乳製品・酒類・非アルコール類 ※いずれかに○ | | |
| 2 商品名 | ※本申込書1枚につき1商品とする | | |
| 3 販売希望店舗 | 北海道どさんこプラザ札幌店 ・ カムイン北海道新千歳空港店 ※いずれかに○ | | |
| 4 希望小売価格 | 札幌：税別 | 円 / 税込 | 円 |
| | 千歳：税別 | 円 / 税込 | 円 |
| ※ 希望小売価格は、それぞれの店舗で異なる額を設定することが可能です。 ※ テスト販売品のマージン(販売手数料)率は、小売価格の20%です。 ※ 常設商品移行後のマージン率は、販売店舗と改めて協議の上決定しますが、テスト販売時に設定した小売価格は変更できませんので、あらかじめご了承の上、価格設定をしてください。 | | | |
| 5 販売開拓先 | 百貨店 高級スーパー スーパー・コンビニ 専門店 その他() | | |
| 6 保存方法 | 常温 冷凍 冷蔵 ※ いずれかに○ | | |
| 7 規格(g・ml等) | | | |
| 8 原材料名 | ※主原料は原料原産地も記載すること | | |
| ※アレルギー 特定原材料 | えび かに 小麦 そば 卵 乳 落花生 あわび いか いくら オレンジ キウイフルーツ 牛肉 くるみ 鮭 さば 大豆 鶏肉 パナナ 豚肉 まつたけ もも やまいも りんご ゼラチン | | |
| 9 製造者・所在地 | 名称： 所在地： _____ (最終加工地) | ※製造者が申込者と異なる場合に記載してください。※最終加工地については市町村名で記載してください。 | |
| 10 商品コメント | ※素材・産地・製法の優位性、こだわり等のPRを簡潔に記載してください(そのままPOP等に記載します)。 | | |
| 11 テスト項目 | 味 分量 パッケージ 価格 その他() | | |
| 12 サンプル提供 | ・テスト販売商品をサンプルとして無償提供できるか。→ できる ・ できない ・今後、海外への販路拡大を希望しますか。 → する ・ しない | | |
| 13 販売上の注意点 | | | |
| 14 添付書類確認 ※必ず添付してください。 | (1) PL保険証書の写し ※PL保険未加入の商品はテスト販売に応募できません。なお、一般の損害保険会社、日本食品衛生協会等で発売している賠償責任保険でも可 (2) 食品貼付表示の写し ※未表示商品はテスト販売に応募できません。 (3) JANコード表示の写し | | |
| 15 担当者 | TEL (携帯) | | 氏名 |
| | F A X | | E-mail _____ @ _____ |

御見積書

北海道貿易物産振興会 御中

社名 _____

代表者氏名 _____

住所 _____

電話 _____

担当者 _____

テスト販売にあたり、下記のとおりお見積りいたします。

| 商品名 | 希望小売 価格(税抜) | 原価 (掛け率80%) | ケース 入数 | 最少ロット (c/s) | 金額 | 備考 (賞味期限等) |
|-----|----------------|----------------|-----------|----------------|----|---------------|
| | | 0 | | | 0 | 製造から 日 |
| | | 0 | | | 0 | 製造から 日 |
| | | 0 | | | 0 | 製造から 日 |
| | | 0 | | | 0 | 製造から 日 |
| | | 0 | | | 0 | 製造から 日 |
| 合計 | 税抜 | 0 | 消費税 | 0 | 総額 | 0 |