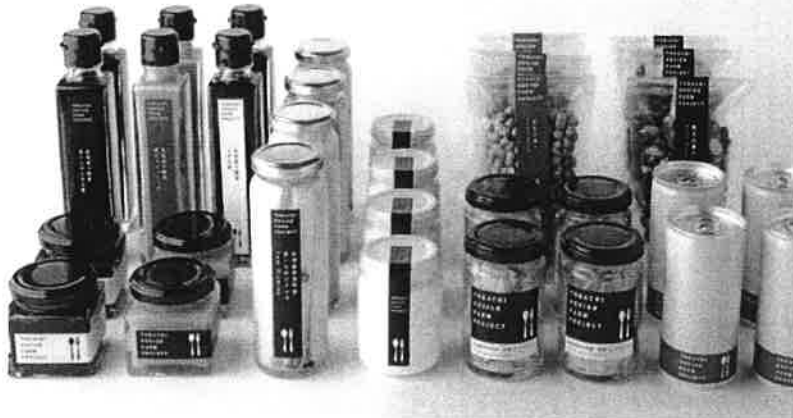


ねむろ食の商品力強化セミナー&ワークショップ

「伝えるデザインとブランディングで地域が変わる！
中小企業がデザインの力で成長する秘密とは？」



●セミナー&ワークショップ

『伝えるデザインとブランディングで地域が変わる！
中小企業がデザインの力で成長する秘密とは？』

- ・デザインの力で事業構造を変えたり、ブランド力を上げて売り上げを伸ばした事例は少なくありません。本セミナーでは、中小企業ならではのデザイン活用術やブランディングのポイントを事例に基づき説明します。
- ・ワークショップは根室地域の商品を持ち寄り、つくっている人・売っている人・食べている人・使っている人たちが意見交換や紹介しあう時間です。

■日時:平成28年7月14日(木)13:30~17:00

■場所:中標津経済センター2階多目的ホール ※ワークショップは途中退場可

●個別相談会 参加無料 ※事前予約制

■日時:平成28年7月15日(金)9:00~12:00

■場所:中標津経済センター 2階研修室

※一社あたり45分程度を予定しています。応募多数の場合はご希望に添えない場合がございます。

講師:長岡 淳一



代表取締役/ブランドプロデューサー

1976年北海道帯広市生まれ。

専修大学経済学部経済学科卒業後地元へUターン。

世界各国を回った経験を生かし新世代の農業ウェアを提案するプロジェクトなどを推進。

その後日本各地の1次産業をデザインで活性化する「地方にこそデザインを」をコンセプトとした

株式会社ファームステッドを設立。

デザインで農業と地域を発信するモデルをつくるため

現在は日本全国で地域振興ブランドプロデューサー

として活躍中。2012年、2014年グッドデザイン賞受賞。

6次産業化プランナー。

こんな悩みをお持ちの方にオススメです！

- ・自社製品の品質には自信があるが、なかなか売れない
- ・製品やサービスの差別化がしづらく、価格競争に巻き込まれている
- ・デザインが重要なのはわかっているが、誰に頼めばいいかわからない

昨年受講者の声

- ・「自社商品のパッケージに改良を加えることができ、
お客様に自社のイメージを伝えられるようになった!
- ・プロの目線から自社商品のデザインについて
教えてもらえとてもためになりました!

●申込先

申込書に必要事項を記入の上、7月6日(水)までに

根室振興局商工労働観光課までFAX・メールでお申し込みください。

セミナーについては、定員に余裕がある場合、当日参加できます。

【主催】北海道根室振興局

【問合せ・申込み先】北海道根室振興局商工労働観光課

担当:彌永・中原

TEL:0153-23-6829 FAX:0153-23-6223

e-mail:nemuro.shoko10@pref.hokkaido.lg.jp

ねむろ食の商品力強化セミナー&ワークショップ
「伝えるデザインとブランディングで地域が変わる！
中小企業がデザインの力で成長する秘密とは？」
セミナー&ワークショップ申込書

FAX： 0153-23-6223 主査(商工振興) 行

e-mail: nemuro.shoko10@pref.hokkaido.lg.jp

申込み締切り：平成28年7月6日（水）

●セミナー&ワークショップ
(7月14日(木) 中標津経済センター)

企業・団体名	
役職・お名前	
連絡先(TEL)	
連絡先(e-mail)	

問合せ： 根室振興局産業振興部商工労働観光課（担当：彌永^{やなぎ}・中原）
TEL： 0153-23-6829

ねむろ食の商品力強化個別相談会
「伝えるデザインとブランディングで地域が変わる！
中小企業がデザインの力で成長する秘密とは？」

個別相談会申込書

FAX： 0153-23-6223 主査(商工振興) 行

e-mail: nemuro.shoko10@pref.hokkaido.lg.jp

申込み締切り：平成28年7月6日（水）

●個別相談会

（7月15日（金） 中標津経済センター）

※個別相談会を希望する場合、下記を記入ください。

相談したい内容、困っていること、悩んでいること
主な商品
商品の売り先
御社の強み
その他

問合せ： 根室振興局産業振興部商工労働観光課（担当：彌永・中原）
TEL： 0153-23-6829